

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome

Dott. Prof. Enrico MOLINARI

ESPERIENZE LAVORATIVE E TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI

Attuale attività prevalente
 indicare la società o ente di appartenenza, ruolo ricoperto, durata dello stesso e, seppur sinteticamente, caratteristiche delle mansioni direttive ricoperte

[da maggio 2021 - oggi]
 Università Statale di Milano (Italia)
 Docente di trasformazione digitale ed ecologica e marketing dell'innovazione (blockchain, fintech e Intelligenza Artificiale per la Digital Healthcare) al Master di II° livello in Medicina Ambientale

[da maggio 2021 - oggi]
 Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma (Italia)
 Docente di trasformazione digitale, marketing dell'innovazione e comunicazione c/o il Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali

[da gennaio 2021]
 Giornalista iscritto all'Ordine dei Pubblicisti - Regione Lombardia (n. 175477)

[da settembre 2019 ad oggi]
 Global Juror per la valutazione di imprese e organizzazioni candidate ai 17 Obiettivi di Sostenibilità ONU - Sustainable Development Goals – SDGs @UN - Agenda 2030, compreso ESG, Crescita Blue ed Economia del Turismo integrato e digitale.

[da ottobre 2018 - oggi]
 Sistema Camerale nazionale in servizio c/o CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere
 Innovation Manager & Team Digital Leader Coordinator PID – Punto Impresa Digitale e Agenda Digitale per adozione ed accelerazione tecnologie abilitanti ed emergenti nelle aziende italiane
 [ruolo di gestione del cambiamento ed innovazione radicale]

- Digital transformation e web innovation manager con la responsabilità di indirizzare i processi di innovazione e di trasformazione digitale delle imprese attraverso l'adozione delle tecnologie previste dal piano nazionale "Transizione 4.0", compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali come da Raccomandazione 361/2003 di Commissione europea.
- Creazione del primo Punto Impresa Digitale nazionale Virtuale in risposta al COVID-19.
- Coordinamento di risorse, gestione e pianificazione delle attività digital marketing innovation.
- Definizione ed indirizzo attività di marketing e di comunicazione omnicanale, compreso il collegamento istituzionale con DIH - Digital Innovation Hub, CTT - Centri di Trasferimento Tecnologico,

Associazioni Professionali e di Categoria, Università ed Istituzioni nazionali.

- Responsabile della performance, degli obiettivi della divisione e delle risorse in carico, indispensabili per il raggiungimento dei KPI organizzativi. Gestione budget, pianificazione, erogazione ed attivazione incentivi/fondi per l'adozione delle tecnologie digitali.
- Progettazione e coordinamento delle iniziative di digital performance marketing per supportare il raggiungimento degli obiettivi aziendali (brand e lead generation) e delle attività mirate al miglioramento del posizionamento e della visibilità sulle piattaforme e canali web.
- Definizione della strategia e realizzazione della Customer Journey digitale per raggiungere gli obiettivi aziendali e garantire la migliore esperienza (CX) agli stakeholder.
- Coordinamento di progetti complessi come gli accordi “eBay – Unioncamere” per distribuire l’e-commerce nelle imprese italiane e il “Progetto Mirabilia per le eccellenze UNESCO” (18 CCIAA coinvolte) e di risorse interne ed esterne all'organizzazione,
- Formazione di imprese/personale come “Trainer of the Trainer” di Google – Eccellenze in Digitale, divulgazione della cultura digitale e sensibilizzazione sui concreti vantaggi legati all’innovazione tecnologica per PMI-MPMI di ogni segmento di mercato e settore economico.
- Organizzazione di nuove iniziative on/offline per la diffusione delle opportunità di crescita economica ed organizzativa delle imprese locali, comprese attività di marketing territoriale multicanale, consulenza attivazione di fondi dedicati e scelta delle migliori strategie per realizzare un percorso digitale concreto.
- Attività di informazione, formazione, promozione, comunicazione (tradizionale e digitale) ed istruttoria per l'adozione delle tecnologie e per l'accesso ai fondi Bandi Voucher digitali.
- Realizzazione supporti comunicazione, analisi digitali (Self4.0, Zoom4.0), attivazione servizi di Mentorship per imprese ed avvio (fase iniziale) del progetto “Ultranet - Banda ultralarga” come strumento di sviluppo territoriale di imprese, operatori economici e cittadini.
- Gestione sistemica delle relazioni con organizzazioni territoriali, confederazioni associative, enti e imprese/cittadini per avvio-sviluppo d'impresa e autoimpiego.
- Realizzazione di fact sheet, analytics report e di analisi strategiche per DG e Presidente.

[da marzo 2018 - oggi]

Camera di Commercio di Mantova

Componente OIV – Organismo di Valutazione della Performance
(Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione
Pubblica "Fascia 2" - D.M. 02/12/16 (n. 1347 dal 03/04/2017)

Applicazione linee guida, metodologie e strumenti anticorruzione e trasparenza predisposti dal Dipartimento Funzione Pubblica, supporto metodologico e verifica correttezza dei processi di misurazione e di valutazione della performance organizzativa e individuale, pianificazione, controllo di gestione, programmazione finanziaria e di

	<p>bilancio e risk-management.</p> <p>-----</p> <p>[da febbraio 2018 - oggi]</p> <p>Associate Partner Studio di consulenza legale e tributaria Avv. Eugenio Novario Novara/Milano/Roma</p> <p>-----</p> <p>[da gennaio 2018 - oggi]</p> <p>Gruppo Editoriale More News (Italia) (24 testate, 400.000 lettori/giorno, 80% lettori di ritorno sul quotidiano e 30 milioni di pagine visitate/mese).</p> <p>Editorialista ed opinionista economico su temi come cultura innovativa e economia della conoscenza applicate alle imprese, al Sistema-Paese e alla trasformazione digitale (Impresa 4.0)</p> <p>-----</p> <p>[da settembre 2016 - oggi]</p> <p>Gruppo e-Campus – Polo Universitario e Accademico del Lusso e delle Belle Arti Professore – Coordinatore Progetto IMPRESA 4.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria e Metodo dei Mass Media [Area Processi Comunicativi - ABPC65] • Marketing e Management [Area Legislazione ed Economia - ABLE69] • Economia e Mercato dell'Arte [Area Legislazione ed Economia - ABLE70] • Beni Culturali ed Ambientali [Area Marketing e Valorizzazione Patrimonio Artistico - ABVPA61] • Inglese [Area Inglese per la comunicazione - ABLIN71] <p>-----</p> <p>[da novembre 2013] (on demand)</p> <p>Esperto indipendente e valutatore esterno della Commissione europea - DG Ricerca & Innovazione per progetti candidati ai finanziamenti Europe 2020 e per il Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027 & Next Generation EU (cod. #EX2013D157009 EX2021D404534 eID IT/BE/PTITYM2X32479W) (dal 2013)</p> <p>Programma Interreg Alcotra di Commissione Europea 2007-2013 e 2014-2020 (confermato per la Programmazione 2021- 2027)</p>
<p>Precedenti esperienze lavorative [incarichi ricoperti] con indicazione dell'arco temporale di ciascuna esperienza indicata e descrizione sintetica del ruolo</p>	<p>[da aprile 2015 a gennaio 2018]</p> <p>Programma Interreg Alcotra di Commissione Europea 2007-2013 e 2014-2020 - Coordinamento Cooperazione Territoriale Transfrontaliera</p> <p>Manager responsabile attività di marketing e di comunicazione globale integrata</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabile marketing per lo sviluppo d'impresa e dei sistemi economici dei partner, relazioni media e giornalisti, comunicazione di progetto on-offline, pianificazione ed esecuzione della strategia di digitalizzazione (digital community & social media) e creazione community con animazione territoriale con istituzioni-stakeholder.

	<p>• Realizzazione studi di sostenibilità economica e modelli di governance per i progetti e della programmazione, gestione finanziaria, budget e coordinamento team di lavoro.</p> <hr/> <p>[2011-2012] Gaia Energy Group Regional Business Director – Vendite, marketing & comunicazione</p> <hr/> <p>[2011] Domotecnica S.p.A. Business innovation & development manager</p> <hr/> <p>[2007-2010] Hewlett-Packard Italiana c/o Business Partner Corporate Associate Marketing Manager & Sales Business Developer</p> <hr/> <p>[2005-2007] Terreal Italia S.r.l. – Saint Gobain Distribution (Gruppo Carlyle & Eurazeo Private Equity) Marketing & Communication specialist</p> <hr/> <p>[2003-2004] BNP Paribas – Gruppo Banque National de Paris c/o Arval Service Responsabile creazione rete vendita new business & sviluppo marketing di prodotto</p> <hr/> <p>[2002-2003] Hewlett-Packard Italiana Assistente commerciale-marketing per il mercato Finance Grandi Clienti (top 20 banche & istituzioni finanziarie)</p>
<p>Titolo di studio [sintetica descrizione dei titoli di studio conseguiti, delle specializzazioni, ecc], con indicazione dell'anno e della sede di conseguimento</p>	<p>- titoli di studio:</p> <p>I. Master di specializzazione in AI Fundamentals: Intelligenza Artificiale, Phygital AI e ambiti applicativi di mercato c/o Università di Helsinki - Ministro per l’Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale, ottobre 2021 - Roma, Italia</p> <p>II. MasterClass in Public Affairs ed Europrogettazione per l’accesso ai finanziamenti europei della Strategia “Europa 2014-2020” c/o Institute de Haute Formation aux Politique Communautaires, novembre 2013 - Bruxelles, Belgio</p> <p>III. Master (non universitario) in internazionalizzazione d’impresa e management dei processi di commercio internazionale c/o Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con con FES e Regione Lombardia, marzo 2007 - Roma, Italia</p> <p>IV. USA Diploma in Marketing & Communications Management c/o International Advertising Academy, ottobre 2002 - NY, USA</p> <p>V. Laurea in Economia e Commercio - Cattedra Jean Monnet con specializzazione in studi sull'Unione Europea c/o Università di Pavia con voto 103/110 il 06/08/2001 - Pavia, Italia.</p>

	<p>Tesi: "La Gestione Finanziaria e i Modelli di Governance delle Fondazioni Bancarie" - Pavia, Italia</p> <p>VI. Diploma di Maturità Classica c/o Istituto B. Cairoli con votazione 42/60, 1995 - Vigevano - PV</p>
<p>Altri titoli di studio e professionali [a puro titolo di esempio : master, PhD, esami di stato, attestati di riconoscimento di corsi di alta formazione], con indicazione dell'anno e della sede di conseguimento</p>	<p>- titoli di specializzazione:</p> <p>I. Certificazione professionale come "Formatore dei Formatori in economia dell'innovazione e applicazione nuove tecnologie" c/o Google.org University e Unioncamere - Roma, Italia</p> <p>II. Certificazione Qualità e Ambiente ISO 9001 & 14001 c/o IC Outsourcing, novembre 2021 - Padova, Italia</p> <p>III. Certificazione e specializzazione in "Programmazione, Performance e Risk Management" c/o SNA – Scuola Nazionale Pubblica Amministrazione – Presidenza del Consiglio dei Ministri, 08 marzo 2021 - Roma, Italia</p> <p>IV. Certificazione in Innovation Management System Advisor - Registro IMS 56002 n. 39 secondo la normativa IMS 56002 c/o Ente Certificatore Indipendente APAVE Italia CPM S.r.l., marzo 2021 - Milano, Italia</p> <p>V. Specializzazione e certificazione in Innovazione Digitale 4.0 - Sviluppo e Potenziamento delle Professionalità Camerali c/o Unioncamere, 19 novembre 2020 - Roma, Italia</p> <p>VI. Certificazione adeguamento al nuovo Regolamento europeo 679/2016 sulla protezione dei dati personali – GDPR c/o Maggioli Formazione, giugno 2019 - Rimini, Italia</p> <p>VII. Certificazione manager di Tecnologie ed Impresa 4.0 per la Rete Nazionale Punto Impresa Digitale c/o Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con Unioncamere e Dintec - Consorzio Innovazione Tecnologica, 08 gennaio 2019 - Roma, Italia</p> <p>VIII. Certificazione Manager of Company Networks – Manager di Reti d'Impresa (MGR) secondo la normativa UNI11369 c/o Ente Certificatore Indipendente AICQ SICEV, gennaio 2017 - Milano, Italia</p> <p>IX. Diploma in competenze ed eccellenze digitali c/o Google Inc. and Interactive Advertising Bureau - IAB Europe, agosto 2016 - Silicon Valley - Palo Alto, USA</p> <p>X. Google Digital Training Certification c/o The Open University, agosto 2016 - London, UK</p> <p>XI. Corso di perfezionamento in amministrazione aziendale, contabilità e fiscalità d'impresa</p>

	<p>c/o Consorzio di Formazione per le Tecnologie Avanzate, marzo 2011 - Milano, Italia</p> <p>XII. Corso di specializzazione in Management dello sviluppo di nuovi prodotti e servizi d'impresa c/o School of Management - SDA Bocconi, novembre 2003 - Milano, Italia</p>
<p>Iscrizione ad Albo/i professionale/i <i>indicare numero e anno di iscrizione</i></p>	<p>Iscritto Ordine Professionale Giornalisti della Lombardia (dal 2021)</p> <p>Membro elenco nazionale componenti Organismi Indipendenti di Valutazione performance - OIV della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Funzione Pubblica (dal 2017)</p> <p>Membro Comitato Guida AICQ "Industria 4.0" (dal 2017)</p>
<p>Libera professione <i>barrare la casella che interessa</i></p> <p>indicare il numero di anni di esercizio della libera professione</p>	<p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><i>n°</i> 20 (compresi nell'elenco delle esperienze indicate)</p>
<p>Pensione <i>barrare la casella che interessa</i></p>	<p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>Esperienza in consigli di amministrazione e/o in collegi sindacali con indicazione dei periodi riferiti a ciascuna esperienza indicata e breve descrizione delle società e enti nei quali era ricoperto l'incarico</p>	<p>[da maggio 2018 ad oggi]</p> <p>Membro CdA Consulta degli Ordini, Collegi e Associazioni Professionali di Regione Lombardia</p> <p>-----</p> <p>[da novembre 2017 - oggi]</p> <p>CONFASSOCIAZIONI - Confederazione Associazioni Professionali Portavoce del Presidente - Board Member e Vice President Confassociazioni Banca & Finanza con delega FinTech, PropTech, PayTech & Digital Payments</p> <p>[dal 2014 al 2017 con il ruolo di Executive VP International]</p> <p>Attività di rappresentanza nel sistema costituzionale, legislativo, economico e sociale italiano ed europeo per 700 Associazioni, 1.290.000 professionisti e 290.000 imprese, suddivisa in 17 Branch e 15 Osservatori ed Organismi territoriali, appartenenti ai settori bancario e finanziario, immobiliare, infrastrutture, ambiente, sicurezza, digitale, servizi per imprese e a molti altri. Ente autonomo di rappresentanza unitaria delle Federazioni, dei Coordinamenti, delle Associazioni, delle Imprese e dei Professionisti che esercitano attività professionali "non organizzate in ordini e collegi", raggruppa soggetti di 1° e di 2° livello che generano oggi il 9% del PIL italiano (il 21% se si considerano le aziende collegate).</p>

Allegato B

	<p>Partecipo come relatore, moderatore e speaker principale ad eventi pubblici (140+ interventi) e scrivo come opinionista economico (160+ articoli) per testate nazionali ed estere in materia di marketing, cambiamento mercato del lavoro, politiche di crescita del Sistema-Paese, innovazione e trasformazione digitale del lavoro (Impresa 4.0)</p> <p>Collaboro e mi confronto quotidianamente con il sistema media e le istituzioni sul mercato del turismo e sugli strumenti digitali a tema.</p>			
<p>Capacità linguistiche (conoscenza delle lingue straniere e indicazione del livello di conoscenza: Eccellente - Buono - Sufficiente)</p>	<p>Lingua</p>	<p>Livello Parlato</p>	<p>Livello Scritto</p>	<p>Livello comprensione Orale</p>
	<p>Inglese</p>	<p>Ottimo (C1)</p>	<p>Ottimo (C1)</p>	<p>Ottimo (C1)</p>
	<p>Spagnolo</p>	<p>Buono (B1)</p>	<p>Base (A1)</p>	<p>Discreto (B2)</p>
<p>Altro [partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste, ecc., ed ogni altra informazione di carattere culturale e/o professionale che si ritiene utile ai fini della valutazione]</p>	<p>A. ARTICOLI, PUBBLICAZIONI ED ATTI [elenco non esaustivo dei titoli degli ultimi 12 mesi]</p> <ul style="list-style-type: none"> • E. Molinari – R. Alemanno, Le banche dati della Pubblica amministrazione: le informazioni sprecate e le complicazioni inutili, La Ragione, Milano (26 novembre 2021); • E. Molinari, prefazione Action-Book come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology della Camera di Commercio del Brasile dal titolo “Cybersecurity Primer for Digital Consumers”, San Paolo, Brasile (24 novembre 2021); • E. Molinari, Semplificazione e digitalizzazione, INT: fondamentale l’interoperabilità delle banche dati per una OpenPA credibile e a prova di futuro, ANSA, Roma (16 settembre 2021); • E. Molinari, What’s the best way for business leaders to create a data-driven culture?, CIO.com Magazine – IDG Group, Singapore, Malesia (20 giugno 2021); • E. Molinari, The impact of Edge Computing on Cloud strategies, CIO.com Magazine – IDG Group, Singapore, Malesia (05 giugno 2021); • E. Molinari, How can AI and automation be used to improve business resilience today, CIO.com Magazine – IDG Group, Singapore, Malesia (07 maggio 2021); • E. Molinari, D. A. Modaffari, O. Casale, Economia circolare e FinTech della conoscenza per una Smart Italy [titolo originale: Circular Economy and FinTech knowledge for a value Smart Italy), Sustainable and Responsible Management, n.1/2020 [articolo scientifico], pagg. 25-32, Roma (maggio 2021) • E. Molinari, Prof. Dr. Enrico Molinari: a successful Professor - Ideas, technologies and marketing innovation are the real inventions to protect us after COVID-19 pandemic, Hoinser Magazine, Dubai, United Arab Emirates - EAU (15 aprile 2021); • E. Molinari, Fintech, Blockchain & transparency: the anti-corruption's "Trust System" for Public & Private Procurement. How technology can be a solution to corruption public and private procurement”, [parte 2-2], Fintechna, Londra, UK (17 marzo 2021); • E. Molinari, Italia 2021: quando la scuola diventa la tecnologia 			

influencer organizzato da CIO Straight Talk - Ecosystems of innovation e sponsorizzato da HCL Technologies con l'intervento "Creating and leveraging ecosystems of innovation: how can companies ensure productivity, flexibility and resilience in their IT environment?" Jamestown Rhode Island, USA in collegamento con Uttar Pradesh, India (11 agosto 2021);

- Partecipazione come Business Partner BNP Paribas in qualità di Global Fintech, Finserv & Marketing influencer e al Paris Fintech Forum 2021 all'interno dei tavoli tematici "Digitalization of financial services: what are the next frontiers?", "What means green finance & how tech can play a role in it?" e "Cloud and data: the magic recipe for the future of finance?", Parigi, Francia, (30 giugno – 01 luglio 2021);

- Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology all'evento organizzato da SwissCognitive - THE Global AI Hub dal titolo "The value of Artificial Intelligence and Internet of Things for achieving the goal of ESG - Environmental, Social and Governance and Environment Protection", Zurigo, Svizzera (29 giugno 2021);

- Keynote speaker come Formatore dei Formatori di Google University – Unioncamere per Eccellenze in Digitale – EiD al webinar di formazione dal titolo "Vendere online grazie a Marketplace e oltre: strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti come Amazon, eBay, AliExpress e le tematiche", CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (29 giugno 2021);

- Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology all'interno del Master Gestione Innovativa dell'Arte: Finanza, Marketing e Strategia organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali - Università di Pavia con una lezione dal titolo "2025, quando anche l'Arte non avrà più bisogno degli essere umani", Chiostro di Palazzo San Felice, Pavia (24 giugno 2021);

- Partecipazione come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria-Unioncamere all'evento organizzato da Unioncamere in occasione della premiazione dei finalisti del Premio "Top of The PID Mirabilia 2020 - UNESCO" per la valorizzazione del patrimonio digitale e tecnologico italiano con azienda finalista, Milano (21 giugno 2021);

- Partecipazione in qualità di premiato tra i "100 Eminent Global Influencer" come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology all'evento "The Piktale Influencer's Summit & Award Ceremony 2021" organizzato da The Piktale India, Bangalore, India, (20 giugno 2021);

- Moderatore come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology al panel organizzato da The Piktale Global India dal titolo "The power and far-reaching features of social media for the growth of your business into a global market", Bangalore, India, (20 giugno 2021);

Allegato B

- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria-Unioncamere al webinar di formazione organizzato da Confcooperative dal titolo “Innovazione Cooperativa”, CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (18 giugno 2021);
- Partecipazione come Business Partner BNP Paribas in qualità di Global Fintech, Finserv & Marketing influencer a Viva Technology 2021 - 5th Edition all’interno dei tavoli tematici “Fintech, Insurtech, ESG for the future of CX”, Parigi, Francia, (16-19 giugno 2021);
- Keynote speaker #TweetChat come innovation manager, professore in marketing innovation e Top 5 global FinTech & Marketing influencer al Fintech Spring Meetup con l’intervento “How Fintech is reshaping the innovation ecosystem and our daily life in post pandemic scenario”, Trade Show Arrangement business, USA (15-17 giugno 2021);
- Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria-Unioncamere insieme a The European House - Ambrosetti all’evento nazionale organizzato da Social Forum PA sul tema “Transizione al digitale: esempi di servizi per imprese e cittadini” con l’intervento dal titolo “Blockchain come tecnologia "trust system" per certificare origine, qualità e anticontraffazione dei prodotti", Milano (08 giugno 2021);
- Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology organizzato da INT – Istituto Nazionale Tributaristi all’evento sul tema “Uniti per un nuovo orizzonte: strumenti e obiettivi per il nostro futuro” con l’intervento “2025, quando il digitale non avrà più bisogno delle imprese”, Milano (04 giugno 2021);
- Keynote speaker come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology organizzato da Techment Technology Inc. all’evento sul tema “Navigating Digital Acceleration in Healthcare”, Bangalore, India (13 maggio 2021);
- Keynote speaker come membro del board di DigitalWell Ventures Capital Svezia e Norvegia - Baltic Area e professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology all’evento Fintech organizzato da DigitalWell Ventures Accelerator Fund and Venture Capital “The future of e-Health startup from pre-acceleration to scale-up for supporting Nordic & Baltic digital health and welfare businesses”, Stoccolma, Norvegia (06 maggio 2021);
- Keynote speaker come Formatore dei Formatori di Google University – Unioncamere per Eccellenze in Digitale – EiD al webinar di formazione dal titolo “Sponsorizzazioni e ADV: a cosa servono e gli strumenti di ricerca per aiutare l’impresa ad espandersi in maniera localizzata”, CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere, Milano (17 maggio 2021);
- Top Global Fintech & Banking and Marketing Innovation Influencer invitato e sponsorizzato da BNP Paribas come Brand voicer e keynote speaker all’evento Paris Fintech Forum – Session 2 dal titolo “Payments and Digital Asset stream”, Parigi, Francia (15 aprile 2021)

Allegato B

- Keynote speaker e main panelist come economist, University Professor and Top Global Fintech & Banking and Marketing Innovation Influencer all'evento organizzato da Russell Reynolds Associates dal titolo "The future of #leadership in Banking and Fintech", Palo Alto - NY, USA (08 aprile 2021)
- Top Global Fintech & Banking and Marketing Innovation Influencer invitato e sponsorizzato da BNP Paribas come brand voicer e keynote speaker all'evento Paris Fintech Forum – Session 1 dal titolo "Open Banking stream", Parigi, Francia (23 marzo 2021)
- Keynote speaker come University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer al "World Finance Council - Startup Funding Summit 2021" con l'intervento "Fintech and Blockchain for unlocking the Digital Transformation of Humans beyond the #NextNew?", San Jose, California, USA (19 marzo 2021);
- Keynote speaker e main panelist come economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer all'evento "Hacking HR 2021 Global Online Conference: HR Innovation and Future of Work" nel panel "Unpacking Digital Transformation" organizzato da Hacking HR con l'intervento "Impact has COVID-19 in accelerating digital transformations on e-Health, OpenPA e Banking thanks to fintech, blockchain and an innovative anti-corruption's "Trust System" for Public & Private Procurement and for online & offline transactions? [123 sessioni | 25,000+ partecipanti | 500+ speakers | 232 accreditati internazionali], Washington, USA (08-12 marzo 2021);
- Intervista nell'editoriale "#TechForGood" come professore universitario in marketing dell'innovazione, digital transformation e business technology e global innovation influencer con il titolo "Digito ergo sum: dalla trasformazione digitale alla consapevolezza del valore della tecnologia nelle nostre vite quotidiane", Spreaker International & Lavoradio, Milano (10 marzo 2021);
- Intervista come professore universitario in economia, digital transformation, marketing innovation management & business technology organizzato da IDG TECHTalk sul tema "What are the issues and opportunities associated with dark data?", Seattle (10 marzo 2021);
- Intervista esclusiva come Economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer organizzato da Fintech Advisor Svizzera sul tema "Il 2021 sarà un anno decisivo per l'industria dei servizi finanziari e quindi del Fintech", Lugano, Svizzera (26 febbraio 2021);
- Keynote speaker e main panelist come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria-Unioncamere all'evento "Preparati per il Futuro" organizzato da Legacoop Liguria e Fondazione PICO con l'intervento "Le tecnologie di domani al servizio di cittadini e di imprese oggi: dal marketing alla OpenPA", Milano (28 gennaio 2021);
- Keynote speaker e main panelist come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria-Unioncamere all'evento "Preparati per il Futuro" organizzato da Legacoop Liguria e Fondazione PICO con l'intervento "Le tecnologie di domani al servizio di cittadini e di imprese oggi: dal marketing alla OpenPA",

	<p>Milano (28 gennaio 2021);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keynote speaker come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria-Unioncamere all'evento di premiazione "Bandiera Lilla – Etichetta Lilla", progetto candidato al Premio "Top of The PID 2020 – Re-Start di Unioncamere" e menzionato durante "Maker Faire Rome - The European Edition" come Best Practise all'interno della sezione "Sociale", CCIAA Riviera di Liguria - Unioncamere (16 dicembre 2020); • Keynote speaker come Economist & CMO manager, University Professor and Top Global Fintech & Marketing Innovation Influencer al Think Tank Webinar organizzato dal 101 Blockchains USA con l'intervento "Blockchain and Transparency: A "Trust System" for Public Private Procurement" [titolo originale: Blockchain e digitale per ridurre la corruzione negli appalti pubblici: il primo "sistema senza fiducia tra le parti" della storia economica), New York, USA (05 novembre 2020); • Keynote speaker e moderazione come Innovation Manager e Team Digital Coordinator CCIAA Riviera di Liguria-Unioncamere all'evento eBay Italia, Unioncamere e Dintec organizzato dalla CCIAA Riviera di Liguria "eBay for Business – Guida all'e-commerce per PMI e MPMI", Milano (06 ottobre 2020);
<p>Attività e impegno civile [partecipazione ad associazioni, Onlus, enti e fondazioni operanti nel campo del volontariato, della ricerca, educazione e formazione oltreché che nel settore specifico nel quale opera la società o l'ente per il quale viene presentata la candidatura]</p>	<p>Attività di rappresentanza, organizzazione e comunicazione integrata per realizzare obiettivi formativi in ambito universitario, pubblico, privato ed associativo, compresa la mentorship per l'attuazione delle azioni più idonee allo sviluppo delle competenze professionali.</p> <p>Giornalista OdG Lombardia, pubblico articoli scientifici, scrivo per testate nazionali ed estere di economia, marketing, tecnologia, lavoro, innovazione e Customer Experience ed intervengo come relatore, moderatore e speaker (tra cui BNP Paribas, SwissCognitive e Paris Fintech Forum) a convegni e a forum pubblici.</p> <p>Sono inserito da diverse organizzazioni indipendenti internazionali tra le 10 persone più influenti a livello globale nell'indirizzare i processi di trasformazione digitale, marketing innovation e business technologies delle imprese, in particolare nei settori banca e finanza (FinTech), industria (AI e IoT), Academics & Researchers (EdTech) ed Istituzionale (GovTech). [... segue ...]:</p> <p>> Dal 2018 sono inserito dalla Research Media Foundation (Silicon Valley – Palo Alto, USA) tra le persone più influenti a livello globale in FinTech & FinServ [1° posto a feb-21] e in marketing innovation, digital transformation e business tech (AI, IoT, marketing, blockchain, eHealth e RetailTech) [1° posto a feb-21]. Dal 2019 sono nominato da Thinkers360 (Texas, USA) come uno dei seguiti #GovTech & #EmergingTech Thought Leaders [13° posto a dic-20] e al vertice nel settore Global FinTech [1° posto a feb-21].</p> <p>> Dal 2020 sono inserito da Onalytica - International Top Global Connecting Brands & Influencer Communities (New York, USA) tra i 100 global company influencer in FinTech e Marketing Innovation e ESG applicati alla trasformazione digitale ed indicato tra le 10</p>

Allegato B

	<p>persone più influenti in ambito “Academics & Researchers” per il rilevante contributo all’adozione di tecnologie Industrial Internet of Things in ambiente industriale.</p> <p>Infine, per rispondere ai requisiti di correttezza, onorabilità, moralità, trasparenza e reputazione, può risultare utile il ruolo associativo di Portavoce Presidente di CONFASSOCIAZIONI, in rappresentanza di imprese che esercitano attività professionali “non organizzate in ordini e collegi”, soggetti di 1° e 2° livello che generano oggi il 9% del PIL italiano (il 21% se si considerano le aziende collegate).</p> <p>Come sinergia utile, sono Membro della Consulta Regionale degli Ordini, Collegi e Associazioni Professionali di Regione Lombardia.</p>
Bilancio delle attività svolte nei precedenti mandati [qualora il candidato abbia ricoperto incarichi nelle società, enti o organismi per i quali si ripresenta]	
Eventuali revoche dall’incarico di rappresentante di enti pubblici ed organismi partecipati direttamente o indirettamente da enti ed organismi pubblici <i>indicazione dell’ente/organismo e motivazioni della revoca</i>	

Luogo e data Milano, 15 dicembre 2021

Il Documento originale completo di sottoscrizione autografa o digitale è conservato agli atti presso il Settore Affari generali e supporto organi istituzionali della Città metropolitana di Milano.

Firma